

ARDIE

Yamaha mise sur MBK

1 BK Industrie mettra en service, début 2008, à Saint-Quentin (Aisne), une ligne de peinture aluminium dédiée aux moteurs hors-bord (4,2 millions d'euros investis). La filiale française (800 salariés, millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006) du groupe Yamaha est la seule usine européenne du groupe à fabriquer des moteurs hors-bord (40 000 unités par an dans la gamme des 2,5 à 8 CV) pour le groupe leader mondial. Cette activité représente environ 15% du chiffre d'affaires de l'usine.

Après s'être trouvée dans une situation délicate dans les années 2000-2004, MBK Industrie s'est redressée avec une

stratégie de diversification concernant les deux-roues (40 000 unités par an). Elle continue ainsi à assembler son produit historique, le scooter 50 cm³ (65 000 unités par an), essentiellement destiné au marché français, mais aussi au gros marché européen. Toutefois, pour ne pas dépendre du succès de ce seul produit, elle s'oriente vers le haut de gamme et les plus fortes cylindrées (125 cm³, X-City). Dès mars 2008, MBK Industrie lancera également la nouvelle moto sportive du nippon, la YZF 125R. ▀

EN PICARDIE, CLAIRE GARNIER

POU-CHARENTES

Le chinois ZTE au Futuroscope

Le premier fabricant chinois de téléphonie mobile installe au Futuroscope de Poitiers un deuxième centre européen de compétences, après Stockholm. Si ZTE avoue avoir été attiré par l'institut Confucius de Poitiers, il reconnaît l'aide apportée par le Conseil général de la région, qui l'héberge financièrement. Mi-2009, le géant chinois s'installera dans des locaux de 10 000 mètres carrés (18 mois à terme), dans lesquels il accueillera 200 personnes d'ici trois à cinq ans.

Aujourd'hui, ZTE, qui emploie une vingtaine de salariés, compte recruter quinze ingénieurs bac+5 courant 2008. Ce centre de compétences comprendra une plate-forme d'intégration des matériels produits par la R&D du groupe et des entreprises françaises afin de leur ouvrir le marché chinois ; un centre de formation pour ingénieurs d'Europe et d'Afrique et un service après-vente et de maintenance du matériel produit par ZTE en Europe. ▀

A POITIERS, THIERRY THOMAS

Surgimag assiste les opérations chirurgicales

Précision et nouvelles interventions... Ce sont les promesses du projet Surgimag du pôle de compétitivité rhônalpin Minalogic. «Ce programme, destiné au milieu médical, vise la conception d'une station chirurgicale miniature assistée par ordinateur. Elle sera autonome en énergie et en communication», annonce Pascal Kilian, coordinateur du projet et directeur scientifique de Praxim, intégrateur de systèmes opératoires pour l'orthopédie. Les travaux ont été lancés en avril et les premiers brevets sont en cours de dépôt. Avec un budget de 4 millions d'euros, le principal défi porte sur la localisation des éléments anatomiques par champ magnétique (tibia, fémur...), aujourd'hui perturbée par les instruments métalliques, comme les scalpels.

Le premier démonstrateur,

prévu pour septembre 2008, devra égaler les performances existantes. En juin 2009, la précision devra être maintenue, même en présence de pièces métalliques, pour une mise sur le marché en 2010. La technologie est destinée aux opérations de tumeurs osseuses et de pose de prothèse. Movea, le concepteur de microcapteurs de mouvements, traitera la partie algorithmique. Saxxo Technologies (électronique, informatique industrielle), Cedrat (mécatronique) et Alpwise (informatique) concevront le reste de l'architecture, tandis que Praxim assurera la maîtrise d'œuvre. Ces entreprises bénéficieront de l'appui du CEA-Leti, de l'université grenobloise Joseph-Fourier et du laboratoire d'ingénierie médicale Timc. Le centre hospitalier de Grenoble complète le projet. ▀

THOMAS BLOSSEVILLE

FRANCE

Quatre pôles "auto" font cause commune

Les pôles de compétitivité Automobile haut de gamme (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes), Mov'eo (Normandie, Ile-de-France), Mobilité et transports avancés/MTA (Poitou-Charentes) et Véhicule du futur (Alsace, Franche-Comté) ont signé une charte de coopération. «Elle porte, explique Jean-Claude Germain, le président d'Automobile haut de gamme, sur des actions mutualisées. Notamment à l'international, où nous effectuons des voyages regroupés, de façon à mettre en avant l'ensemble des compétences en innovation de l'automobile française.» Leur présence à des salons s'effectue sur un même stand, comme récemment à Istanbul et à Rennes pour le salon Sifao, qui réunissait équipementiers et constructeurs. A plus long terme, le quatuor envisage des projets de R&D en commun. MTA centre une partie de ses efforts sur l'énergie électrique embarquée et les véhicules hybrides ; Véhicule du futur met en exergue ses compétences dans les véhicules propres ; Automobile haut de gamme dans l'électronique embarquée et Mov'eo intervient sur la mobilité routière sans risque pour la sécurité et la santé. ▀

A RENNES, STANISLAS DU GUERNY